



## СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ «МОДЕЛЮВАННЯ ТА ПРОГНОЗУВАННЯ В МАРКЕТИНГУ»



Галузь знань		07 «Управління і адміністрування»	Освітній рівень		бакалавр			
Спеціальність		075 «Маркетинг»	Семестр		2			
Освітньо-професійна програма		«Маркетинг»	Тип дисципліни		Обов'язкова			
Факультет		Економіки і менеджменту	Кафедра		Менеджмент			
Обсяг:	Кредитів ECTS	Годин	За видами занять:					Вид контролю
			Лекцій	Семінарських занять	Практичних занять	Лабораторних занять	Самостійна підготовка	
	6	180	36/4	-	18/4	18	108	Екзамен

### ВИКЛАДАЧІ

Волошина Олена Олексіївна, [zakaz@krm.net.ua](mailto:zakaz@krm.net.ua)



Кандидат економічних наук, доцент, доцент кафедри менеджменту ДДМА.  
Досвід роботи - більше 20 років.  
Автор понад 50 наукових та навчально-методичних праць, в тому числі 4 монографій з актуальних проблем економіки та управління.  
Провідний лектор з дисциплін: «Інвестиційний менеджмент», «Фінансовий менеджмент», «Політична економія», «Ризикменеджмент».

### АНОТАЦІЯ КУРСУ

#### Взаємозв'язок у структурно-логічній схемі

Освітні компоненти, які передують вивченню	1. Економічна інформатика. 2. Економіко-математичні методи та моделі. 3. Вища математика. 4. Теорія проектного аналізу.
Освітні компоненти для яких є базовою	Кваліфікаційна робота бакалавра

<b>Компетенції відповідно до освітньо-професійної програми</b>	
<b>Soft- skills / Загальні компетентності (ЗК)</b>	<b>Hard-skills / Спеціальні (фахові) компетенції</b>
ЗК6. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності. ЗК7. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях. ЗК8. Здатність проведення досліджень на відповідному рівні	СК1. Здатність логічно і послідовно відтворювати отримані знання предметної області маркетингу. СК2. Здатність критично аналізувати й узагальнювати положення предметної області сучасного маркетингу СК5. Здатність коректно застосовувати методи, прийоми та інструменти маркетингу. СК6. Здатність проводити маркетингові дослідження у різних сферах маркетингової діяльності.
<b>Результати навчання відповідно до освітньо-професійної (програмні результати навчання – ПРН)</b>	
<b>ПРН 1</b> Демонструвати знання і розуміння теоретичних основ та принципів провадження маркетингової діяльності <b>ПРН 2</b> Аналізувати і прогнозувати ринкові явища та процеси на основі застосування фундаментальних принципів, теоретичних знань і прикладних навичок здійснення маркетингової діяльності <b>ПРН 6</b> Визначати функціональні області маркетингової діяльності ринкового суб'єкта та їх взаємозв'язки в системі управління, розраховувати відповідні показники, які характеризують результативність такої діяльності	
<b>ЗАГАЛЬНА ІНФОРМАЦІЯ</b>	
<b>Анотація</b>	Розробка економіко-математичних методів і моделей при вивченні і аналізі кількісних відношень маркетингових процесів спирається на всебічне вивчення суті цих процесів, змісту об'єктивних економічних законів, конкретних форм їх вияву. Відповідно основною метою курсу є формування системи знань з методології та інструментарію побудови і використання різних типів моделей в маркетинговій діяльності. Дисципліна «Моделювання та прогнозування в маркетингу» посідає важливе місце в структурно-логічній схемі підготовки бакалаврів за спеціальністю 075 «Маркетинг». Вивчення даної дисципліни базується на концепціях і поняттях, теорії проектного аналізу, економіко-математичних методах та моделях і спрямоване на формування сучасного фахівця.
<b>Мета</b>	формування когнітивних, афективних та моторних компетентностей відносно застосування універсального інструментарію інформаційно- комунікаційних технологій розробки та реалізації в сфері менеджменту
<b>Формат</b>	Лекції (очний, дистанційний формат), практичні заняття (очний, дистанційний формат), консультації (очний, дистанційний формат), підсумковий контроль – екзамен (очний, дистанційний формат)
<b>«Правила гри»</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Курс «Моделювання та прогнозування в маркетингу» передбачає колективну роботу.</li> <li>• Середовище в аудиторії є дружнім, творчим, відкритим до конструктивної критики.</li> <li>• Для освоєння дисципліни необхідно відвідування лекцій і практичних занять, а також 90 годин самостійної роботи.</li> <li>• Самостійна робота включає в себе вивчення питань, які не ввійшли в теоретичний курс, або ж були розглянуті коротко, їх поглиблена проробка за рекомендованою літературою, робота над практичними завданнями.</li> <li>• Усі завдання, передбачені програмою, мають бути виконані згідно графіку.</li> <li>• У разі пропущених занять студент повинен виконати всі завдання самостійно або на передбачених консультаціях.</li> <li>• Під час роботи над самостійними завданнями не допустимо порушення академічної доброчесності: при використанні Інтернет ресурсів та інших джерел інформації студент повинен вказати джерело. У разі виявлення факту плагіату студент отримує за завдання 0 балів.</li> <li>• Студент, який спізнився, вважається таким, що пропустив заняття з неповажної причини з виставленням 0 балів за заняття, і при цьому має право бути присутнім на занятті.</li> <li>• За використання телефонів і комп'ютерних засобів без дозволу викладача, порушення дисципліни студент видаляється з заняття, за заняття отримує 0 балів.</li> </ul>

## СТРУКТУРА ДИСЦИПЛІНИ

<b>Лекція 1</b>	Моделі маркетингової діяльності.	<b>Практичне заняття 1,2</b>	<i>Заняття 1</i> Сутність та зміст моделювання та прогнозування (діалог-пояснення) <i>Заняття 2</i> Основні етапи економіко-математичного моделювання	<b>С а м о с т і й н а р о б о т а</b>	Економіко-математичне моделювання на промислових підприємствах
<b>Лекція 2</b>	Сутність моделювання маркетингової діяльності та класифікація економіко-математичних моделей	<b>Практичне заняття 3,4</b>	<i>Заняття 3</i> Програмні засоби навчального призначення та мультимедійні технології (групове рішення кейсів) <i>Заняття 4.</i> Поняття маркетингової діяльності та класифікація економіко-математичних моделей (діалог-пояснення, усне опитування)		Особливості моделювання сучасного маркетингу
<b>Лекція 3</b>	Оптимізаційні методи та моделі в маркетинговій діяльності	<b>Практичне заняття 5,6</b>	<i>Заняття 5</i> Використання задач оптимізації (діалог-пояснення, групове рішення кейсів) <i>Заняття 6</i> Загальний вигляд задач оптимізації (діалог-пояснення)		Особливості прогнозування в сучасних умовах
<b>Лекція 4</b>	Моделювання попиту та споживання в маркетингу	<b>Практичне заняття 7,8</b>	<i>Заняття 7.</i> Виробнича функція (діалог-пояснення, індивідуальне завдання) <i>Заняття 8.</i> Контрольна робота за модулем 1		Еволюція маркетингових концепцій
<b>Лекція 5</b>	Моделювання цінової політики	<b>Практичне заняття 9,10</b>	<i>Заняття 9.</i> Моделі ціноутворення та їх класифікація (індивідуальне завдання) <i>Заняття 10.</i> Застосування економіко-математичних моделей у ціноутворенні (індивідуальне завдання)		Світова економічна криза та її вплив на прогнозування в маркетингу
<b>Лекція 6</b>	Моделі прогнозування купівельного попиту	<b>Практичне заняття 11,12</b>	<i>Заняття 11,12</i> Моделі довірливого рішення (діалог-пояснення, усне опитування)		Фокус-групи як метод маркетингового дослідження
<b>Лекція 7</b>	Моделювання маркетингових зусиль підприємства	<b>Практичне заняття 13,14</b>	<i>Заняття 13</i> Постановка моделі накопичення від комерційної діяльності (діалог-пояснення, групове рішення кейсів ) <i>Заняття 14</i> Методика розв'язання моделі накопичення від комерційної діяльності (діалог-пояснення)		Сучасні методи оцінки маркетингових можливостей підприємств України
<b>Лекція 8</b>	Методи та моделі управління товарними запасами в маркетингу	<b>Практичне заняття 15,16</b>	<i>Заняття 15</i> Практичне використання основних моделей управління на промислових підприємствах (діалог-пояснення, усне опитування) <i>Заняття 16</i> Системи розробки динамічного контенту (індивідуальне завдання)		Порівняльна характеристика растрового та векторного зображення
<b>Лекція 9</b>	Процес модулювання маркетингових зусиль промислових підприємств	<b>Практичне заняття 17,18</b>	<i>Заняття 17</i> Колоквіум <i>Заняття 18</i> Модульна контрольна робота №2		Сучасні інструменти моделювання в маркетингу

## МАТЕРІАЛЬНО-ТЕХНІЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ДИСЦИПЛІНИ

Комп'ютери с програмним забезпеченням для виконання практичних робіт: GoogleDocs, Googleanalytics, GoogleTrends - проведення та оцінка маркетингових досліджень; HohliBuilder, GoogleCharts, Vizualize-онлайн сервіси для створення інфографіки; Microsoft PowerPoint – візуалізація даних Microsoft Power BI – аналітика та візуалізація даних  
 Мультимедійний проектор, маркерна дошка і екран;  
 Система дистанційного навчання і контролю Moodle – <http://moodle.dgma.donetsk.ua/course/view.php?id=571>

## ІНФОРМАЦІЙНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ДИСЦИПЛІНИ

Ос но вн а лі те ра ту ра	<p>1. Кадемія М. Ю. Інформаційне освітнє середовище сучасного навчального закладу : навчально-методичний посібник / М. Ю. Кадемія, М. М. Козяр, Т. В. Ткаченко, Л.С. Шевченко. – Львів : Вид-во «СПОЛОМ», 2020. – 186 с</p> <p>2. В.В. Кадемія М. Ю. Досвід застосування сучасних засобів інформаційно-телекомунікаційних технологій у навчальному процесі ВПУ №4 м. Вінниця : для педагогічних працівників ПТНЗ, загальноосвітніх шкіл, ВНЗ і слухачів інститутів післядипломної освіти / М. Ю. Кадемія, Л. С. Шевченко. – Вінниця, 2021. – 257 с..</p> <p>3. Інформаційне забезпечення систем прийняття рішень в економіці, техніці та організаційних сферах: Колективна монографія; під заг. ред. Л.М. Савчук. – Донецьк: ЛАНДОН-XXI, 2020. – 592 с.</p> <p>4. Кадемія М. Ю. Інформаційно-комунікаційні технології навчання : словник глосарій / М. Ю. Кадемія, М. М. Козяр, Т. Є. Рак. – Львів : «СПОЛОМ», 2019. – 327 с.</p> <p>5. Кадемія М. Ю. Інтерактивні засоби навчання : навчально-методичний посібник / М. Ю. Кадемія, О. А. Сисоєва. – Вінниця : ТОВ «Планер», 2018. – 217 с.</p> <p>6. Литвиненко О.О. Мультимедійне середовище: сутність та структура [Електронний ресурс] / О.О. Литвиненко. — Режим доступу: <a href="http://nbuv.gov.ua/portal/SOC_Gum/VKhDAK/2017_32/V32-2-15.pdf">nbuv.gov.ua/portal/SOC_Gum/VKhDAK/2017_32/V32-2-15.pdf</a></p> <p>7. Г.Г. Швачич, В.В. Толстой, Л.М. Петречук, Ю.С. Іващенко, О.А. Гуляєва, Соболенко О.В. Сучасні інформаційнокомунікаційні технології: Навчальний посібник. – Дніпро: НМетАУ, 2017. –230с.</p> <p>8. Дибкова Л. М. Інформатика і комп'ютерна техніка: навчальний посібник для студентів вищих навчальних закладів. 3-є вид., доповнене, К., Академвидав, 2018, – 464 с..</p> <p>9. Скриліна, С.О. Мандрівка до країни комп'ютерної графіки/ С.О. Скриліна. - Київ , 2017. - 128 с.</p> <p>10. Хахаєв, І.А. Вільний графічний редактор Gimp. Перші кроки (+ CD-ROM) / І.А. Хахаєв. - Київ, 2017. - 109 с.</p> <p>11. Інформаційні складові сучасних підходів до управління економікою: Міжнародна колективна монографія; під заг. ред. Л.М. Савчук. –Київ: ЛАНДОН-XXI, 2018. –414 с.</p> <p>12. Бендер О. «Битрикс24» – Як перенести всю роботу в один хмарний сервіс/ О. Бендер // Портал Інтернет-бізнес в Україні [Електронний ресурс]. –Режим доступу : <a href="https://ain.ua/2018/04/03/bitriks24-kak-perenesti-vse-rabochie-voprosy-vodin-oblachnyj-servis">https://ain.ua/2018/04/03/bitriks24-kak-perenesti-vse-rabochie-voprosy-vodin-oblachnyj-servis</a></p>	<p>1. М.В. Кузьміна, Т.С. Півоварова, Н.І. Чупраков. Хмарні технології для дистанційної освіти : Учебнометодичний посібник . – Київ. 2018. - 80 с.</p> <p>2. Бородаєв Д. Веб-сайт як об'єкт графічного дизайну Монографія. – Х.: «Септима ЛТД», 2018. – 288 с.</p> <p>3. Коваль Т.І. Підготовка викладачів вищої школи: інформаційні технології у педагогічній діяльності : навч.метод. посіб. / Т.І. Коваль. – К. : Вид. центр НЛІУ, 2019. – 380 с.</p> <p>4. Козлакова Г.О. Теоретичні і методичні основи застосування інформаційних технологій у вищій технічній освіті: Монографія. – К. : ІЗМН, ВІПОЛ, 2017. –180 с.</p> <p>5. Козяр М.М. Віртуальний університет : навч.-метод. посіб. / [М.М. Козяр, О.Б. Зачко, Т.Є. Рак]. – Львів: Львівський державний університет безпеки життєдіяльності, 2019. – 168 с.</p> <p>6. Наливайко Н. Я. Інформатика: навчальний посібник для студентів вищих навчальних закладів. – К. : ЦУЛ, 2018. – 577 с.</p> <p><b>Web-ресурси</b></p> <p>1. <a href="http://www.airn.net">http://www.airn.net</a></p> <p>2. <a href="http://www.kmci.com.ua">http://www.kmci.com.ua</a></p> <p>3 <a href="http://www.metronet.com/0/perlinfo/perl5/manual/perl.html">http://www.metronet.com/0/perlinfo/perl5/manual/perl.html</a></p> <p><b>- PERL</b></p> <p>4. <a href="http://www.teleport.com/~rootbeer/perl.html">http://www.teleport.com/~rootbeer/perl.html</a> -Ссылки для изучающих Perl /funds/</p> <p>5. <a href="https://allfinancelinks.com/articles/spisok-luchshikh-saitov-dlia-investitsionnogho-analiza-aktsii-na-fondovom-rynkie">https://allfinancelinks.com/articles/spisok-luchshikh-saitov-dlia-investitsionnogho-analiza-aktsii-na-fondovom-rynkie</a></p>
---	---	--

### СИСТЕМА ОЦІНКИ

Склад модулів		Сума балів	ECST	Оцінка	Рівень компетентності
Форми та методи контролю	Рейтингова оцінка, бали	90 - 100	A	<b>відмінно</b>	<b>Високий</b> Повністю забезпечує вимоги до знань, умінь і навичок, що викладені в робочій програмі дисципліни. Власні пропозиції студента в оцінках і вирішенні практичних задач підвищує його вміння використовувати знання, які він отримав при вивченні інших дисциплін, а також знання, набуті при самостійному поглибленому вивченні питань, що відносяться до дисципліни, яка вивчається.
Усне опитування	5	81 - 89	B	<b>добре</b>	<b>Достатній</b> Забезпечує студенту самостійне вирішення основних практичних задач в умовах, коли вихідні дані в них змінюються порівняно з прикладами, що розглянуті при вивченні дисципліни
Участь в груповій роботі (презентація інтерактивних засобів навчання)	5				
Індивідуальне завдання (кейс)	5	75 - 80	C		<b>Достатній</b> Конкретний рівень, за вивченим матеріалом робочої програми дисципліни. Додаткові питання про можливість використання теоретичних практичного використання викликають утруднення.
Модульна контрольна робота №1	25			<b>Середній</b> Забезпечує достатньо надійний рівень відтворення основних положень дисципліни	
Індивідуальне завдання (розробка презентації за допомогою графічних редакторів)	10	65 - 74	D	<b>задовільно</b>	<b>Середній</b> Є мінімально допустимим у всіх складових навчальної програми з дисципліни
Індивідуальне завдання (розробка динамічного контенту)	10	55 - 64	E		
Усне опитування	5	30 - 54	FX	<b>незадовільно</b>	<b>Низький</b> Не забезпечує практичної реалізації задач, що формуються при вивченні дисципліни
Модульна контрольна робота №2	20	0 - 29	F		<b>Незадовільний</b> Студент не підготовлений до самостійного вирішення задач, які окреслює мета та завдання дисципліни
Колоквіум	15				

**Опитування з приводу оцінювання якості викладання дисципліни «Моделювання та прогнозування в маркетингу»**

<http://moodle-new.dgma.donetsk.ua/course/view.php?id=2088>

**ГРАФІК ОСВІТНЬОГО ПРОЦЕСУ ТА ОЦІНЮВАННЯ ЗНАНЬ З ДИСЦИПЛІНИ ДЛЯ ДЕННОЇ ФОРМИ НАВЧАННЯ**

Види навчальної роботи	Розподіл між навчальними тижнями															Сума балів	Екзамен
	1	2	3	4	5	6	7	8	9,10	11	12	13	14,15	16,17	18		
Методи контролю		УО	ГР				ІЗ	КР	ІЗ	УО				КР	К	100	
Всього балів на тиждень		5	5				5	25	20	5				20	15		
Модулі.	★							★М1									★М2


ВК – вхідний контроль; УО – усне опитування; ГР – групова робота; ІЗ – індивідуальне завдання; МКР – модульна контрольна робота; К – колоквіум, Р - реферат

**Силабус за змістом повністю відповідає робочій програмі навчальної дисципліни**

Розглянуто і схвалено на засіданні кафедри Менеджмент

Протокол № 1 від 29.08.2023

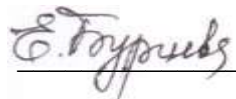
Завідувач кафедри:

 /Фоміченко І.П./

Розробник:

 /Волошина О.О./

Гарант освітньої програми:

 /Бурцева О.Є./

**ЗАТВЕРДЖУЮ:**

Декан факультету:

 /Мироненко С.В./

«30» серпня 2023 р.

